

01_Convivir en la nueva normalidad

Tras el *impasse* que ha significado la COVID-19, poco a poco vamos recuperando la “normalidad” en nuestras vidas, o mejor dicho nos vamos acercando a una “nueva normalidad”, en la que muchas de las reglas han cambiado.

En este contexto, Urban Campus, empresa internacional especializada en espacios de *coliving* y *coworking*, en colaboración con el Grado en Diseño Integral y Gestión de la Imagen de la URJC lanzan un concurso de ideas dirigido a jóvenes estudiantes de los Grados en Industrias Creativas (Diseño Integral, Arquitectura, Bellas Artes y Moda) de la Universidad Rey Juan Carlos.

El propósito de esta iniciativa será repensar e imaginar cómo será ese espacio privado post COVID-19. La pandemia ha impulsado una reflexión sobre las nuevas formas de habitar y las necesidades de nuestros espacios más íntimos. Esto se ha visto reflejado en la tipología de estudios privados en los espacios de *coliving* de Urban Campus. Un reto general para evolucionar y repensar nuestra forma de habitar y que, en el ámbito del *coliving*, por sus características, cobra especial relevancia.

02_Objetivos

El reto y objetivo principal del concurso será generar un nuevo **concepto habitacional** replicable para los espacios privados en viviendas colectivas (tipo *coliving*) a nivel mundial.

Este reto se podrá abordar desde cualquiera de las cuatro disciplinas del diseño mencionadas a continuación (diseño gráfico, diseño de producto, diseño de espacio, o gestión y comunicación), o de manera transversal a todas ellas haciendo una propuesta integral que implique a todas ellas.

- La propuesta se desarrollará a nivel conceptual y debe responder a los siguientes interrogantes y cuestiones:
- ¿Qué conceptos necesitan ser revisados y cuestionados tras la COVID-19 y cómo afectan estos al diseño en cada una de las ramas (espacio, gráfico, producto, gestión)?
- ¿Cuáles son las nuevas necesidades que surgen y las premisas y condicionantes que hay que tener en cuenta? ¿Cuáles quedan obsoletas?
- Desde el punto de vista del marketing y la comunicación: ¿cómo se aplicaría este nuevo concepto?, ¿qué elementos de comunicación tendrían que ser adaptados?, ¿a través de qué canales tendrían que ser comunicados para atraer al público objetivo?
- Las propuestas deben ser originales y disruptivas (cuestionar el *statu quo*, romper con las reglas establecidas). Acordes con la filosofía de Urban Campus.
- Otro de los asuntos es la importancia y la responsabilidad de la sociedad y los individuos en la sostenibilidad del planeta y nuestro entorno (natural y social). Por este motivo se valorará especialmente que las propuestas tengan en cuenta en su diseño explícitamente (y justifiquen), algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>). El uso de los materiales, el autoconsumo, la eficiencia energética, el mensaje que transmitan y fomenten, la creación de redes o la innovación, pueden ser algunos de los anclajes para ello.



03_ Categorías y criterios de participación

Las propuestas deben ajustarse preferentemente a las siguientes categorías:

- Diseño gráfico (comunicación gráfica)
- Diseño de espacio (interiorismos)
- Diseño de producto
- Gestión de la imagen (branding y marketing)
- Diseño Integral

Los proyectos podrán ser individuales o en equipos de hasta tres personas.

Se podrán presentar:

- Estudiantes de los cuatro Grados en Industrias Creativas de la URJC
- Egresados hasta un año de antigüedad

04_ Fechas e información general

15–19 junio 2020_ Comunicación de la convocatoria en RRSS “Save the date”

23 junio 2020_ Apertura de la convocatoria y apertura de inscripción

Se realizará una sesión virtual en abierto a través de Teams para el lanzamiento oficial de la convocatoria. En ella se explicará el planteamiento, los objetivos y la forma de inscripción además de mostrar el material disponible para la convocatoria.

30 junio 2020_ Mesa redonda y resolución de dudas

Mesa redonda en la que se explicarán los tres pilares de Urban Campus (Community/ Technology/ Spaces). Tras la mesa redonda habrá una sesión de *Questions & Answers* con un *coliver* de uno de los espacios.

Participantes:

URJC: Raúl Álvarez y Luisa Walliser (aunque podrían ser Susana y Vicente – Noviembre Studio).

Urban Campus: Alicia Regodon + Ludo Theroude.

Architecture: Angela Juarranz.

04 septiembre_ Fecha límite para recepción de propuestas

18 septiembre_ Comunicación de ganadores

Fecha a determinar_ Exposición de propuestas

05_ Jurado

El jurado estará formado por responsables de Urban Campus, de la URJC y profesionales de reconocido prestigio en el sector.

Urban Campus - Alicia Regodón & Marta Torres.

URJC – Raúl Álvarez & María Luisa Walliser.

Commuty – José de Pedro.

Salto Systems –

06_ Criterios de evaluación

El jurado tendrá en cuenta el cumplimiento de los requisitos técnicos y formales que se indican en el apartado correspondiente. Además, se valorará que los proyectos respondan de manera satisfactoria a los siguientes criterios:

- ¿Resuelve un problema relevante?
- ¿Refleja las normas éticas de la situación actual?
- ¿Fortalece o promueve la privacidad sin renunciar a las relaciones en grupo?
- ¿Crea una experiencia positiva?
- ¿Equilibra el esfuerzo y el valor de uso?
- ¿Supone una innovación en el espacio habitacional?
- ¿Se puede ejecutar en los próximos espacios de Coliving de Urban Campus?

07_ Premios

- El ganador de cada categoría tendrá acceso a los espacios de coworking de Urban Campus, previa reserva y disponibilidad, durante el curso académico 2020/2021.
- El ganador de cada categoría tendrá pase VIP para los eventos realizados en Urban Campus 2020: networking, presentaciones y otras actividades.
- Si el proyecto y los tiempos lo permiten: desarrollo y posible aplicación real del trabajo en nuestros futuros espacios con sus autores.
- Diploma acreditativo para todos los participantes.
- Exposición de los trabajos en sedes de Urban Campus y URJC

08_Formato de presentación

DIN A1 Landscape (840 x 594 mm)

- Tipografía: Frutiger u otra sin serifa, como Arial, Franklin Gothic, Futura, Helvetica.
- Cuerpo orientativo: 20 pt.
- Resolución: 300 dpi.
- Color: RGB
- Compresión: PDF / 5-10 MB

Dividido en:

Área 1 (840 x 430 mm)

- Presentación gráfica y escrita del proyecto.

Área 2 (840 x 64 mm)

- Tema y nombre del concepto.
- Nombre y apellidos del alumno.
- Universidad y país.

Área 3 (840 x 50 mm)

Top & bottom: en blanco.

Propuesta de plantilla de presentación:

Area 3
840 x 50 mm

Area 1
840 x 430 mm

Area 2
840 x 64 mm

Area 3
840 x 50 mm

MINUS
New scale system

PICK UP → KNOW HOW → TAKE OUT

1 Pick up & deposit
2 You don't know how much
3 Just a button

PROBLEM
I don't know how much it is

SOLUTION
MINUS

Your entry
Name: []
Category: []

Concept
Name: []

Student's
Full name: []

University
Name: []
City: []
Country: []

09_ Sponsors

Urban Campus
URJC
Salto Systems
Finsa

10_ Recursos e información proporcionada (*Data Room*)

Urban Campus

El edificio: Coliving Mellado / Andrés Mellado, 80 (Madrid)

- **Visita virtual:** <https://my.matterport.com/show/?m=u3CSitBwYZQ>
- **Testimonios de residentes:**
- <https://urbancampus.com/coliving-spaces/mellado-madrid-coliving/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=TVRtjaEM894>
- https://www.youtube.com/watch?v=M9GmqzJyG_g
- **Plano de planta:** Planta tipo residencial
(https://drive.google.com/open?id=1jt7CTInoGzimcMC9KJr3xt3XxsHm0OWJ&authuser=alicia.regodon%40urbancampus.com&usp=drive_fs)
- **Feedback COVID19:** From Colivers

Información Externa

- <https://colivingcorner.com/2020/05/19/coliving-the-ideal-living-solution-during-a-pandemic/>
- <https://www.theguardian.com/us-news/2020/may/05/co-living-coronavirus-roommates-starcity>
- <https://www.designboom.com/architecture/space10-effekt-urban-village-project-ikea-06-04-2019/>
- <https://theccd.org/article/social-value-in-coliving-how-can-coliving-providers-embed-social-economic-and-environmental-impact-into-their-business-models/>
- Book & Podcasts: <https://space10.com/collection/imagine-exploring-the-brave-new-world-of-shared-living/>
- Book, Value Proposition Canvas: <https://www.strategyzer.com/canvas/value-proposition-canvas>

11_ Contactos

Urban Campus

Alicia Regodón – alicia.regodon@urbancampus.com

URJC

Raúl Álvarez – raul.alvarez@urjc.es